张泰然

产品经理 | 交互设计 | 企业数字化 | AI 应用

联系电话：186-6665-9001 | 电子邮箱：tatacheung@foxmail.com | Github：https://github.com/tatacheung

职业概述

9 年数字产品领域工作经验，覆盖集团级 B 端系统、ERP、SaaS 与小程序，兼具产品管理与交互设计能力，熟悉复杂业务需求分析、流程设计、产品方案制定及持续迭代。**近年来积极探索 AI 在企业业务中的应用，独立构建采购知识问答应用，并利用 AI 提升需求分析与原型验证效率，同时参与企业 AI 中台的前期需求及架构规划。**

核心能力

- **AI 应用：** 企业 AI 场景分析、知识库应用验证、AI 辅助产品设计、企业 AI 能力规划。
- **B 端产品：** 业务调研、流程梳理、复杂规则与权限分析、PRD / 需求文档、版本迭代、验收协作。
- **体验设计：** UI / 交互设计、跨端设计规范。
- **工具与协作：** Codex、Figma、原型沟通与研发协作。

工作经历

2022.03 - 至今 **东江环保股份有限公司（华藤智科）** **交互设计 / 产品经理**

- 负责十余个企业数字化产品的网页端与移动端 UI / 交互设计，涉及 CRM、安环、危废管理、财务共享、华藤云等，深度参与 CRM 的用户沟通及流程优化，名片小程序前后台兼任产品与设计。
- 负责电子采购平台的需求访谈、业务规则梳理、产品方案与需求文档，协同业务与研发推进版本迭代，并为业务异常或突发需求提供临时处理方案。
- 推动电子采购平台持续建设立项，撰写新一轮框架服务合同，将原项目制调整为框架服务模式，并推进合同审批与签署。
- 主动探索 AI 在企业业务中的应用，参与企业 AI 能力中台需求与架构规划、独立搭建“东江采购智能助手”，验证知识问答、业务数据查询及企业微信机器人接入。
- 并兼顾宣传视频、视觉物料、全景航拍及场景化展示，支持体验一致性、方案演示与产品传播。

2020.03 - 2022.03 **深圳市云立方网络有限公司** **交互设计**

- 负责 ERP 桌面端及 5 个小程序子产品的界面与体验设计，主导视觉风格改版、交互优化及跨端规范建设。
- 推动小程序组件化、模板化与 SaaS 可配置化，减少重复设计开发投入，提高交付效率。
- 参与需求分析并通过原型与客户沟通，在用户需求、客户诉求与长期产品规划之间形成可落地方案。

2019.10 - 2020.02 **九一房车旅行有限公司** **交互设计**

- 独立负责区块链产品 Sports App 及官网从 0 到 1 的界面与交互设计，持续完善视觉与交互规范。
- 协同产品经理完善原型与交互方案，并与开发沟通设计实现，跟进界面还原与版本落地。

2017.07 - 2019.10 **瑞通生物（易美智汇）** **交互设计 / 产品经理**

- 独立负责 eSet 排牙软件体验改版，并完成病历管理系统前后台从 0 到 1 的产品与交互设计，参与技术可行性与落地评审。
- 兼任产品经理，负责需求收集与拆解、需求文档、优先级排序及跨团队评审，协同开发测试推进版本交付。

代表项目

东江环保电子采购平台 产品需求 / 流程设计 / 持续迭代

面向集团及下属单位的电子采购业务平台，覆盖采购计划、立项、公告、评审、公示、结果、归档，以及供应商与代理机构管理等流程。

- 借助 AI 快速构建可操作的业务原型，在需求分析阶段模拟复杂流程，提前发现业务规则与操作场景的理解偏差，提高方案沟通和迭代效率。

- 持续梳理公开招标、公开询价、竞争性谈判及非公开采购等业务规则，将制度要求、角色权限、时间节点和状态流转转化为产品方案与验收规则。
- 业务规则与方案：识别业务用户与研发对关键术语、流程规则的理解差异，重新梳理并统一需求口径；结合可操作原型验证复杂流程与异常场景。
- 项目推进与资源管理：推动持续建设立项和合作机制调整，完成框架合同起草与签署推进，持续跟踪研发投入及需求交付，支持平台后续迭代。

东江采购智能助手 企业知识服务 / AI 应用探索

面向采购平台使用与业务查询场景，独立搭建采购智能助手，将操作手册、业务资料及相关法律法规沉淀为知识库，并逐步扩展至实时业务数据查询与企业微信使用入口。

- 独立完成需求梳理与知识问答应用原型搭建，完成知识资料导入、对话问答与意图识别等核心流程验证，用于操作指引、常见问题及采购业务咨询。
- 验证采购公告智能查询链路，根据用户意图识别公告类型，通过业务接口 / 工作流查询实时公告数据并进行结构化解析与回答，从静态知识问答扩展到业务数据查询。
- 探索 AI 应用与企业协作平台的结合，完成企业微信智能机器人接入验证，并持续评估不同知识服务方案的适用性。

企业 AI 能力中台 产品规划 / 需求架构

根据公司建设方向，围绕采购、CRM、安环等系统的知识与业务能力复用，梳理需求并编制产品及架构方案、分期建设建议，提交前期规划文档供内部讨论。

- 规划“业务系统层 - AI 能力中台层 - 应用 / 渠道层”架构，将文档沉淀为知识、业务接口封装为可调用工具，并通过 Skill / Workflow / Agent 组织可复用业务能力，支持不同业务场景组合调用。
- 统一规划模型接入、知识库、身份权限、系统连接、凭证管理、运行日志与安全隔离，通过 API / DB Connector / MCP 连接现有业务系统，并向企业微信等应用渠道开放服务。
- 参考 Linear 的协作理念，规划团队 Agent 与个人 Agent 的分层协同机制，探索目标拆解、任务委派、执行反馈及动态调整的管理闭环。

华藤数字化产品体系 跨产品体验 / 设计协同

根据公司建设方向，围绕采购、CRM、安环等业务系统，研究企业知识、业务能力与 AI 应用的统一管理及复用方案。

- 面向桌面端与移动端沉淀高频业务场景、交互模式与可复用组件，参与原型评审和持续迭代，并协同研发提升跨产品体验一致性与落地效率。
- 在 CRM 等复杂 B 端场景中，通过用户调研、流程重构与信息层级优化降低操作成本，并提高产品一致性。
- 结合环保数字化业务输出宣传视频、视觉物料、全景航拍及场景化展示内容，强化产品方案表达与对外展示。

早期代表项目

eSet 医技交互平台 正畸专业软件 / 医疗 SaaS

面向口腔正畸场景，由 eSet 排牙软件和病历管理系统组成，支持正畸技师与口腔医生开展排牙方案设计及病历协作。

- 负责病历管理系统前后台及小程序从 0 到 1 的产品与交互设计。
- 协同正畸专家与 AI 研发团队，参与「口扫—AI 智能排牙」产品的交互设计与业务流程梳理。推动排牙操作流程优化，将单次人工操作由约 45 分钟缩短至 10 分钟。

伟捷快车小程序 城际出行 / 0-1 产品

- 负责从 0 到 1 的产品与体验设计，实地调研县运输公司并梳理排班、班次查询、购票与核验流程。
- 上线一年服务一万多名用户，季度复购率约 38%。

云装天下 ERP / 小程序 SaaS 化

- 主导 ERP 与小程序视觉改版、跨端规范和信息层级优化，并推动组件化、模板化及 SaaS 可配置化。

教育背景

2026.03 – 至今	广州华商学院	软件工程	专升本科
2013.09 – 2016.06	上海工商外国语学院	国际商务	大专